



**AUDIT**  
**CANDIDATURE DE LA VILLE DE TOULOUSE**  
**A LA MARQUE D'ÉTAT**  
**«DESTINATION POUR TOUS»**

**DIRECTION RÉFÉRENTE:**

Mairie de Toulouse

Direction des Solidarités et de la Cohésion Sociale (DSCS)

Domaine Handicap et Accessibilité

## **1- ÉLÉMENTS DE CONTEXTE**

La Ville de Toulouse se mobilise depuis plusieurs années pour être pleinement inclusive et accessible à tous. A ce titre, elle agit au quotidien afin de prendre en compte la question du handicap dans la conception de l'ensemble de ses projets qu'il s'agisse d'équipements, de services.

### **La Ville de Toulouse est candidate à la marque d'État "Destination Pour Tous"**

Cette distinction lui permettrait de mettre en avant les efforts faits pour offrir une diversité d'offres touristiques, de services de la vie quotidienne accessible à tous et de valoriser sa politique touristique et ses efforts en matière d'accessibilité.

L'objectif de la marque d'Etat «Destination pour tous» est de valoriser une destination touristique permettant un séjour prolongé inclusif pour tous, tenant compte de toutes les situations de handicap et proposant des activités ou prestations touristiques considérant l'ensemble des demandes et des besoins des touristes sur l'ensemble des aspects d'un séjour : répit, loisirs, culture, vie quotidienne, déplacements, etc. Elle a vocation à développer la fréquentation touristique en accroissant la notoriété du territoire sur la question du tourisme pour tous. Elle cherche aussi à fédérer la réflexion et les actions à mener sur la chaîne de déplacement à destination de l'ensemble des usagers.

**L'article 2.2.2 du cahier des charges de la marque «Destination Pour Tous» précise que la collectivité candidate doit accompagner sa candidature d'un audit externe.**

## **2- CONTENU DE L'AUDIT**

Les informations ayant attiré à la réalisation de l'audit sont détaillées dans le cahier des charges de la marque «Destination Pour Tous» (janvier 2018).

Article 2: Les Critères d'attribution de la marque (page 9).

2.2.2. Audit de la destination, de l'offre touristique et des services à la vie quotidienne.

Annexe 1: Référentiel non exhaustif de l'audit de la destination, de l'offre touristique et des services à la vie quotidienne (page 20-24).

## **3- LIVRABLES ATTENDUS**

Le prestataire retenu devra rendre un audit conforme aux attendus du cahier des charges de la marque «Destination pour Tous» sous forme papier et en version dématérialisée, comprenant les éléments suivants :

- une cartographie de l'état de la voirie du périmètre sur lequel repose la candidature de la Ville de Toulouse. Analyse de la chaîne de déplacement devant assurer une continuité sans obstacle, c'est à dire garantissant que chaque point du territoire est atteignable sans obstacle par un mode de transport en commun et par un mode de transport individuel
- un rapport de synthèse dressant un diagnostic de l'accessibilité du territoire au regard des critères de la marque d'État Destination Pour Tous comprenant : une analyse (forces, faiblesses, opportunités, menaces) et des préconisations.
- un calendrier de travail
- une réunion de présentation des résultats

Le cahier des charges est accompagné des documents suivants :

- Le périmètre de la candidature de la Ville de Toulouse à la marque Destination Pour Tous : celui-ci est structuré en archipel autour d'un périmètre central, c'est à dire composé de plusieurs lieux qui forment un réseau
- Annexe 1 du cahier des charges de la marque d'État Destination pour Tous : « Référentiel non exhaustif de l'audit de la destination, de l'offre touristique et des services à la vie quotidienne »
- Une cartographie des places de stationnement réservées en ligne sur [data.toulouse-metropole.fr](http://data.toulouse-metropole.fr) (base de donnée 2019 non exhaustive)
- Un état des lieux des transports accessibles en 2019
- Issus du diagnostic de la voirie réalisé en 2014 : une cartographie de l'accessibilité du périmètre central (150 880m de trottoir, linéaire de dépendance 2014 : 36 919m praticable ; 66 043m inaccessible ; 35 786m accessible ; 2 300m qualité d'usage ; 9 832m non transformable), une cartographie des différents points d'intérêt étudiés. Les données complètes de ce diagnostic seront transmises au prestataire retenu, en format Mapinfo.

## **4- PLANNING**

### **Février**

- envoi cahier des charges aux différents prestataires

### **Février**

- analyse des offres et sélection du prestataire

### **Mars**

- Démarrage de la mission du prestataire

### **Mi-avril**

- Rendu de l'Audit

## **4- CRITÈRES CHOIX DU PRESTATAIRE**

### **Références professionnelles 10 %**

Ce critère devra jugé sur les références professionnelles du prestataire et de son équipe, notamment en matière de handicap, d'accessibilité, et de tourisme.

### **Qualité de la méthodologie mise en œuvre 30 %**

Ce critère sera jugé au regard du mémoire technique qui précisera la méthodologie de travail. Cette dernière devra faire apparaître la compréhension du projet, le déroulé de l'audit avec un planning prévisionnel détaillé ainsi que le mode coopératif de travail avec l'équipe projet (méthode de travail, nombre et lieu des réunions, échanges et suivi de l'avancement).

### **Pertinence des moyens techniques et humains mis à disposition 10 %**

Ce critère sera jugé au regard des moyens techniques et humains mis en œuvre pour mener à bien l'audit.

### **Prix : 50 %**

### **Pièces obligatoires à fournir**

- le profil du prestataire
- un exemple de production déjà réalisée
- une proposition méthodologique
- un rétroplanning
- le devis de la prestation